

**Частное учреждение дополнительного профессионального образования ЛФП  
ЗОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРОФСОЮЗОВ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (ЗУМЦ)**

## **ПРОГРАММА**

**повышения квалификации  
«Мотивация профсоюзного членства:  
возможности и перспективы»**

**Санкт-Петербург  
2016**

**Пояснительная записка  
к программе повышения квалификации  
«Мотивация профсоюзного членства:  
возможности и перспективы»**

Данная программа рассматривается как программа дополнительного образования по специальному курсу (модулю). Она рассчитана на профсоюзных работников и актив, ответственный за состояние профсоюзного членства в профсоюзных организациях, обладающих опытом профсоюзной работы, имеющих представление об основных целях и задачах деятельности профсоюзов.

Цель программы: подготовка специалистов по вовлечению работников в профсоюз.

Задачи программы:

- познакомить слушателей с основными характеристиками мотивации человеческого поведения;
- познакомить слушателей с зарубежным опытом мотивации профсоюзного членства;
- выявить факторы, влияющие на мотивацию профсоюзного членства;
- показать особенности пиар-технологий в профсоюзной работе;
- сформировать навыки публичного выступления;
- выработать навыки группового и коллективного убеждения;
- определить алгоритм организации работы по вовлечению в профсоюз;

**Требования к результатам освоения программы.**

В результате освоения программы слушатели должны приобрести следующие компетенции:

- обладание высокой мотивацией к профсоюзной работе, как социально значимому виду общественной деятельности;
- понимание сущности и значения эффективной коммуникации в профсоюзной работе;
- организация социологических опросов на предприятии по изучению интересов работников;
- выдвижение убедительных аргументов в пользу профсоюзного членства;
- овладение технологиями агитационной, пропагандистской, рекламной деятельности;
- подготовка выступлений по роли и значению профсоюзов в сфере труда и гражданском обществе.

**Программа обучения**  
**«Мотивация профсоюзного членства: возможности и перспективы»**  
**(18 уч.час.)**

Понятие и психологические аспекты мотивации.  
 Приоритеты профсоюзной работы. Факторы результативности мотивации профсоюзного членства.  
 Основные права профсоюзов и правовые механизмы их реализации.  
 Зарубежный опыт вовлечения работников в профсоюз и создания новых профсоюзных организаций.  
 Имидж профсоюзной организации как элемент мотивации.  
 Рекомендации по проведению соцопросов по мотивации профсоюзного членства.  
 Технологии публичного выступления по вовлечению работников в профсоюз.  
 Практика проведения публичного выступления и дискуссий.  
 Круглый стол.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
 Директор ЗУМЦ профсоюзов СПб  
 А.В. Симагин

*01 июля 2016*

**Учебно-тематический план**

Всего часов: **18**, их них: на изучение теории - 10; практические занятия – 7;  
 выполнение контрольной работы – 1.

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего	Теорет. занятия	Практ. занятия
1	2	3	4	5
1.	Понятие и психологические аспекты мотивации.	2	1	1
2.	Приоритеты профсоюзной работы. Факторы результативности мотивации профсоюзного членства.	3	2	1
3.	Основные права профсоюзов и правовые механизмы их реализации.	2	2	-
4.	Зарубежный опыт вовлечения работников в профсоюз и создания новых профсоюзных организаций.	1	1	-
5.	Имидж профсоюзной организации как элемент мотивации.	2	1	1
6.	Рекомендации по проведению соцопросов по мотивации профсоюзного членства.	2	1	1
7.	Технологии публичного выступления по вовлечению работников в профсоюз.	2	1	1
8.	Практика проведения публичного выступления и дискуссий.	2	1	1
9.	Круглый стол. Обмен опытом.	1	-	1
10.	<b>Выполнение контрольной работы.</b>	<b>1</b>	-	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>7</b>

Основные формы организации занятий: лекции, работа в малых группах, мозговой штурм, деловая и ролевая игра, а также различные методы активного обучения.

#### Содержание разделов

##### 1. *Понятие и психологические аспекты мотивации.*

Понятия «мотивация», «интерес», «потребности». Мотивационный процесс. Интерес как движущая сила в поведении человека. Определение путей удовлетворения профессиональных интересов. Роль профсоюза в определении путей реализации интересов работников.

##### 2. *Приоритеты профсоюзной работы. Факторы результативности мотивации профсоюзного членства.*

Определение основных приоритетов профсоюзной работы. Технологии вовлечения работников в профсоюз. Преимущества членов профсоюза. Основные факторы результативности мотивации профсоюзного членства. Услуги, которые может предложить профсоюз. Организация работы в малых группах и последующее обсуждение.

##### 3. *Основные права профсоюзов и правовые механизмы их реализации.*

Трудовой кодекс Российской Федерации и право профсоюзов на осуществление контроля за соблюдением законодательства о труде. Участие профсоюзов в обеспечении трудовых прав и защите работников. Учет мнения выборного профсоюзного органа при принятии локальных нормативных актов. Оказание юридической помощи членам профсоюза.

##### 4. *Зарубежный опыт вовлечения работников в профсоюз и создания новых профсоюзных организаций.*

Профсоюзное движение за рубежом, возникновение профсоюзов и их значение. Опыт зарубежных профсоюзов в борьбе за права трудящихся. Что такое органайзинг? Принцип работы органайзинга.

##### 5. *Имидж профсоюзной организации как элемент мотивации.*

Понятие «имидж». Анализ восприятия профсоюзов в обществе. Пути формирования положительного восприятия. Механизмы формирования имиджа профсоюзной организации. Имидж и эффективность деятельности профсоюзной организации

##### 6. *Рекомендации по проведению анкетирования по мотивации профсоюзного членства.*

Методика проведения прикладного социологического исследования в профсоюзной организации. Разработка анкет по мотивации профсоюзного членства, практические советы по анализу, оформлению и практическому использованию полученных материалов.

##### 7. *Технологии публичного выступления по вовлечению работников в профсоюз.*

Пути овладения практической риторикой. Мифы и страхи публичных выступлений. Формирование уверенности в себе перед публичным выступлением. Убеждение в ходе публичного выступления.

##### 8. *Практика проведения публичного выступления и дискуссий.*

Искусство красноречия как способ воздействия на людей и как способ их взаимодействия. Специфика публичного выступления.

##### 9. *Круглый стол. Обмен опытом.*

##### 10. *Выполнение контрольной работы.*

Заместитель директора по учебно-административной работе  
ЗУМЦ профсоюзов СПб



А.А. Кузьмина